

电子商务双创技能实践教学基地协议书

校企共建电商直播实训基地协议书

甲方（学校）

名称：广州民航职业技术学院

乙方（企业）

名称：

第一条 合作宗旨与目标

1. 合作背景

甲方（学校）：具备电子商务专业教学资质，致力于培养创新型、实践型人才。乙方（企业）：具备电子商务领域技术、市场资源及行业经验，愿意提供实践支持。双方共同响应国家“产教融合”政策，共建“电子商务双创技能实践教学基地”（以下简称“基地”）。

2. 合作目标

人才培养：每年培养不少于 100 名具备电商运营、数据分析、创新创业能力的复合型人才。

项目孵化：3 年内孵化至少 5 个学生创业项目。

成果转化：合作期间争取联合申报省级以上科研项目 1-2 项。

二、合作内容与范围

1. 基地建设与管理

硬件设施：甲方提供场地面积 $\geq 90\text{ m}^2$ ，配备电脑（不少于 50 台）、服务器、直播设备、商品拍摄等。

甲方负责设备日常维护，乙方每学期提供 1 次技术巡检。

软件资源：乙方开放自有电商平台（如 ERP 系统、数据分析工具）供教学使用，并每季度更新行业案例库。甲方提供电子商务专业课程资源（含教材、在线课程等），并指派专职教师对接。

2. 双创课程与实践安排

课程体系：共同开发 3 门实践课程（《网上创业》《跨境电商实务》《电子商务应用能力实训》）。

课程纳入甲方教学计划，学生修满学分可获“双创实践证书”。

实践教学 学期安排：大一：认知实习（企业参观、行业讲座）；大二：模拟项目（如店铺运营、营销策划）；大三：真实项目（参与乙方“618”“双 11”等大促活动）；

考核标准：项目利润达成率、客户满意度、创新性评分等。

3. 创新创业项目孵化

项目筛选机制

每年 9 月举办“双创大赛”，甲乙双方组成评审团，择优选拔 5 个团队入驻基地。孵化期 6-12 个月，通过阶段性评审（每 3 个月一次）决定是否继续资助。

支持政策

乙方提供启动资金（每个项目 ≤ 5 万元，总额 ≤ 25 万元/年），按项目进度分期拨付。甲方提供免费场地及法律、财务咨询服务。成功孵化的项目，乙方享有优先投资权（股权比例另行协商）。

4. 科研合作与知识产权

联合成立“电子商务技术研发中心”，研究方向包括：智能供应链管理；直播电商用户行为分析；农村电商模式创新。

知识产权归属：科研成果署名权归双方共有；

三、双方权利与义务

1. 甲方义务

每年选派至少 2 名教师参与乙方技术培训，确保教学内容与行业同步。保障学生实习期间购买意外保险，并签订《实习安全责任书》。每学期组织 1 次校企合作成果汇报会，邀请乙方参与。

2. 乙方义务

提供不少于 3 名企业导师（需具备 3 年以上行业经验），每年驻校指导 ≥ 80 小时。开放部分客户资源（如品牌方、供应商）供学生实践使用，并签订《数据保密协议》。对考核优秀的学生，优先发放实习录用 Offer（比例 $\geq 20\%$ ）。

四、质量控制与风险防范

1. 评估机制

月度检查：联合管理委员会每月检查基地运营情况，重点监督项目进度与资金使用。科研成果数量（是否达标）。

五、法律条款

1. 保密协议

保密范围：乙方提供的经营数据、甲方未公开的科研成果、学生个人信息。

2. 协议生效与修订

协议有效期：202X年X月X日至202X年X月X日，期满前60日协商续签。

修订需双方书面同意，补充协议与本协议同等法律效力。

甲方：广州民航职业技术学院

乙方：广州抓猫电子商务有限公司

联系电话：

联系电话：

签约代表：

签约代表：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日